



TOOLKIT DIGITAL

Link a The Bank:

[#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025](#)

Campaña Acuarela Profesional 2025

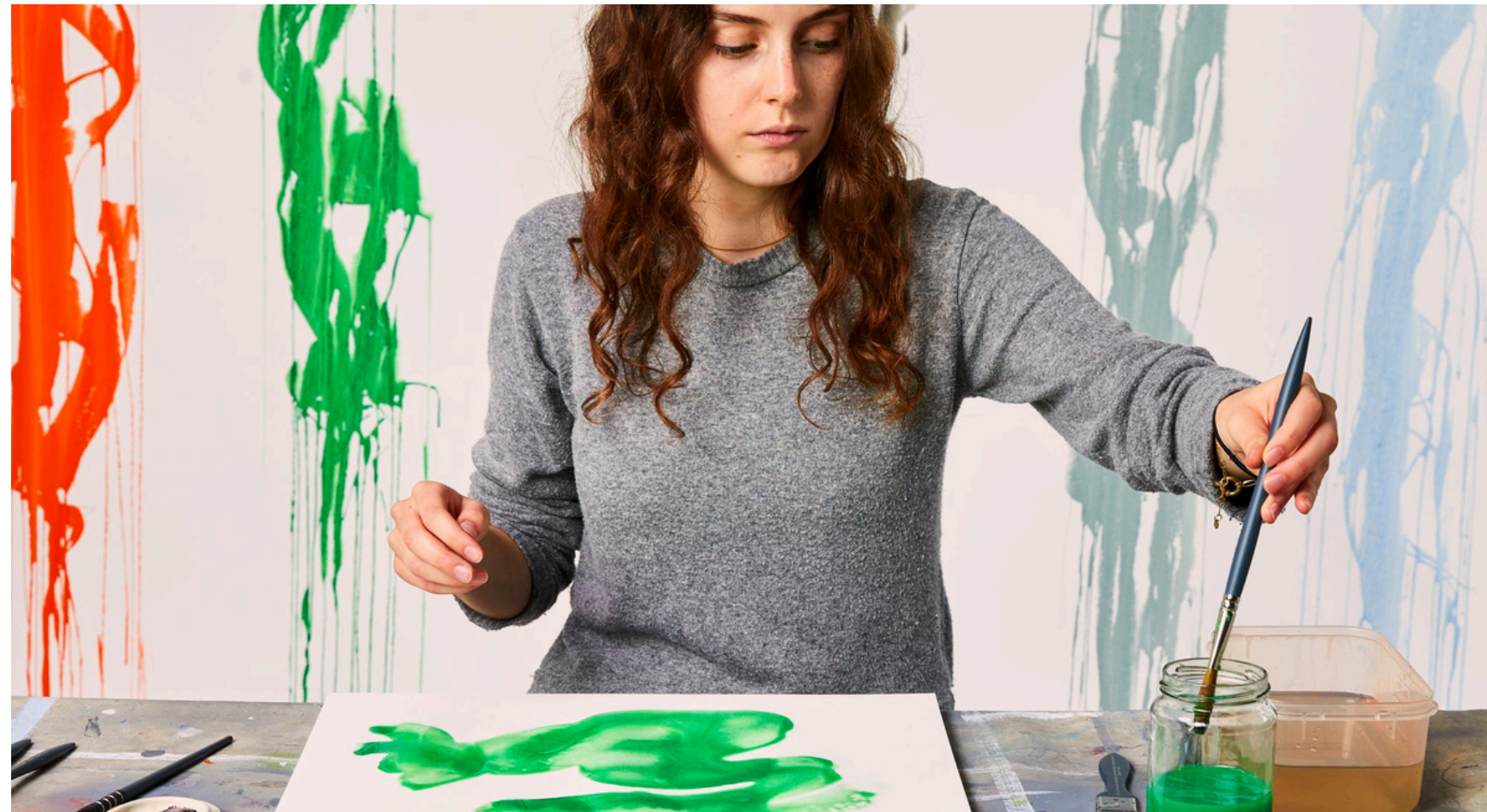


**NUEVA CAMPAÑA DE
ACUARELA 2025
Revival Collection**

La Marca **Winsor & Newton**

Los artistas contemplan el mundo con una visión y una imaginación únicas. Ven una marca como una personalidad con una misión, un mensaje, un aspecto y una sensación únicos.

Desde 1832, Winsor & Newton ha innovado para ayudar a los creativos a desarrollarse y prosperar, con una de las gamas de materiales artísticos más amplias del mundo.



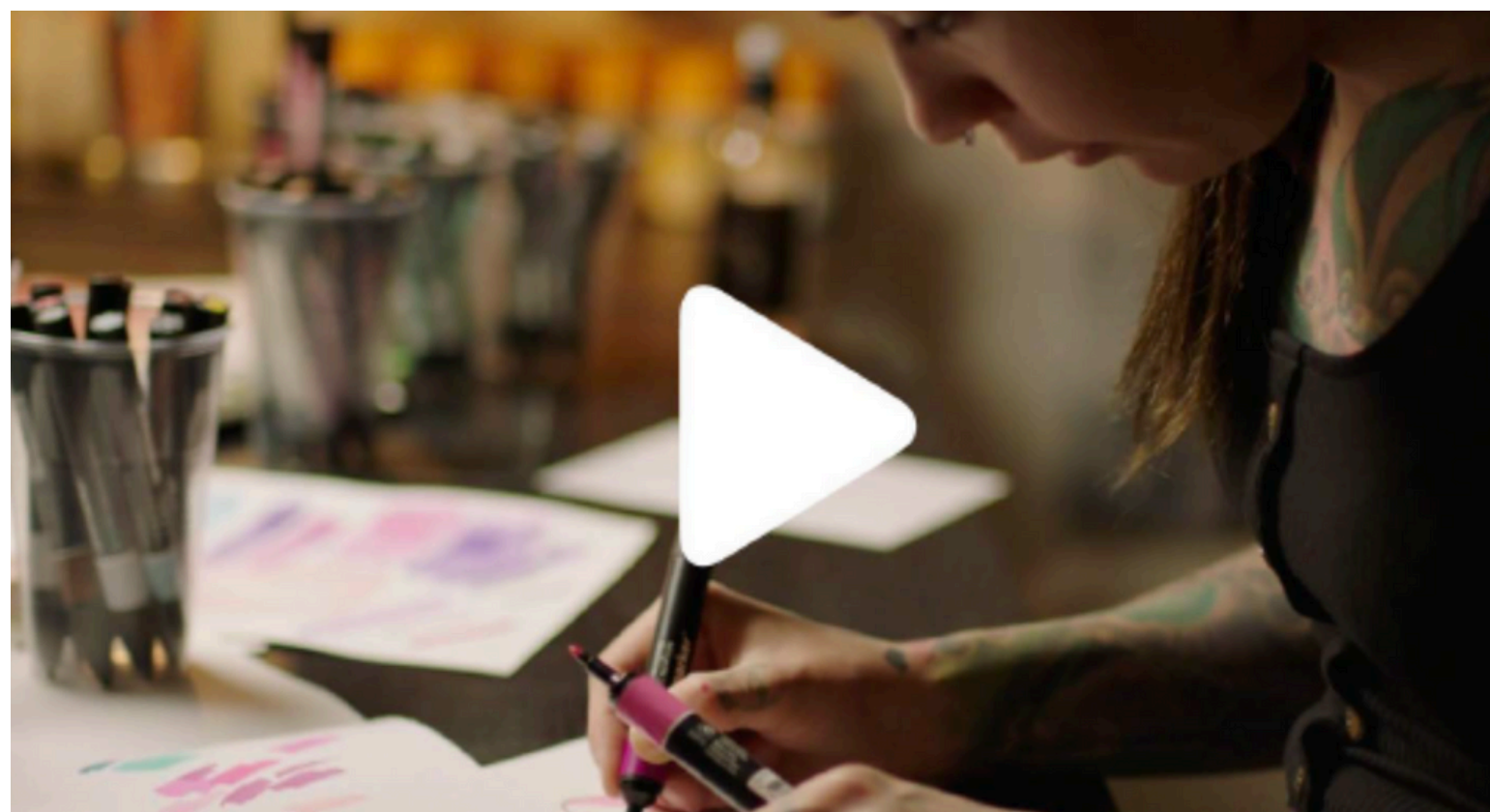
 WINSOR
&
NEWTON
THROUGH
the **EYES** of the
ARTIST

La Campaña Through the eyes of the artist

En Winsor & Newton, nos apasiona construir relaciones sólidas y duraderas entre nuestra marca y artistas de todo el mundo.

Para celebrar esta profunda conexión, estamos encantados de presentar nuestra última campaña *"Through the eyes of the artist"*.
("A través de la mirada del artista")

Acompáñanos en este viaje creativo mientras exploramos y celebramos las perspectivas únicas que los artistas aportan al mundo.



**WINSOR
&
NEWTON**
**THROUGH
the EYES of the
ARTIST**

Winsor & Newton Concurso de Acuarela

Edición 2025

Del 14 de abril al 13 de julio de 2025

Para participar, cada artista puede presentar hasta 5 obras utilizando al menos 1 de los 8 colores de la paleta Revival Collection.

Premios: hasta 700€ en productos y un pincel icónico Winsor & Newton Serie 7 personalizado con el nombre del artista.

Habrà 3 ganadores:

- 1er premio: 700€ en productos de Acuarela Profesional
- 2º premio: 500€ en productos de Acuarela Profesional
- 3º premio: 300€ en productos de Acuarela Profesional

> Bases Legales del Concurso <



WINSOR & NEWTON
**THROUGH
the EYES of the
ARTIST**

Los colores seleccionados

La paleta de este año se compone de ocho colores históricos - un homenaje a los colores utilizados por los artistas en el pasado - ahora revitalizados con un brillo inigualable.

Una armonía perfecta de tonos vibrantes y fascinantes matices granulados, listos para convertir cada una de tus obras de arte en una obra maestra.

Tono Aureolina



Naranja Field's



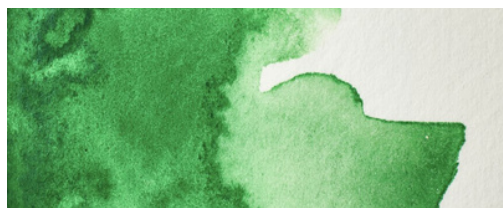
Púrpura Imperial



Tono Viridiano



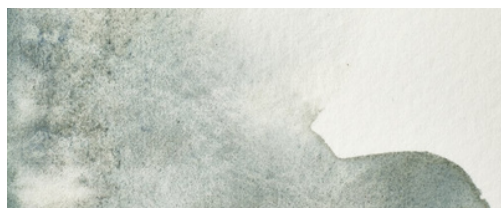
Verde Cinabrio



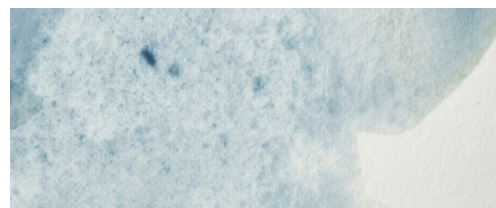
Gris Ostwald



Gris Mineral



Ceniza de Ultramar



WINSOR
&
NEWTON
THROUGH
the **EYES** of the
ARTIST

Los colores seleccionados

Colección Revival: Ocho bonitos colores históricos muy utilizados por los artistas en el pasado, ahora revitalizados y más permanentes en el tiempo

- Una selección de colores vivos y grises sutiles y granulados, que complementan a la actual paleta de Acuarela Profesional.
- Reproducción de colores históricos destacados, muy utilizados y documentados por grandes artistas.
- Colores demandados por los artistas de hoy en día, más seguros de usar y más permanentes en el tiempo.
- Colores disponibles en diferentes formatos y sets especiales, perfectos para regalar.

8 nuevos colores en 5mL, 14mL, y medio godets (Tono Viridiano también disponible en 37mL)

2 sets Revival Collection:

- Caja metálica 8 medio-godets: 8 nuevos colores + 16 espacios para personalización de la paleta
- Set Tubos 6 x 5mL: 6 nuevos colores (excluyendo el Tono Viridiano y el Tono Aureolina)



Tono de Aureolina

Tono de Aureolina (417)

PY151/ PBr7. Semi-Transparente. AA.

El Tono de Aureolina es un amarillo brillante semitransparente que ofrece una alternativa moderna y sostenible al tradicional pigmento amarillo cobalto.

Una especialidad de Winsor y Newton, ya que fue introducido como color por ellos. Fue fabricado por primera vez en 1831 por Nikolaus Wolfgang Fischer en Breslau caracterizándolo como «Doppelsalze» o sales dobles y su composición química es cobaltinitrito de potasio.



**Tono de
Aureolina**

USP:

- Amarillo brillante e intenso semi-transparente.
- Color extremadamente permanente.
- Apreciado por su potencial en la mezcla de colores.



Naranja de Field's

Naranja de Field's (418)

Monopigmento PO67. Semi-Transparente. A

Un rojo anaranjado monopigmentado, inspirado en el bermellón especialmente levigado de George Field para obtener un color fuerte e intenso.

Descrito por George Field como «el primero de los colores secundarios en relación a la luz». Field describe los bermellones anaranjados como tonos cálidos parecidos a los de Tiziano o Rubens. Este color creado por Field figura en el estuche de acuarelas de la reina Victoria.



USP:

- Bermellón naranja intenso monopigmentado.
- Color semitransparente, permanente y duradero.
- Ofrece amplias posibilidades tonales cuando se mezcla con otros colores (*crea bellos grises cuando se mezcla con el azul complementario*).



Púrpura Imperial

Púrpura Imperial (419)

PV37/ PR202. Transparente y Cubriente. B

Púrpura intenso con un matiz azul rojizo, una excelente alternativa a la versión de caracol marino Murex.

Tinte de gran importancia en la Antigüedad, este púrpura intenso con reflejos azulados y rojizos está presente en toda la historia del arte. Se obtenía de una secreción de un caracol marino (Murex brandaris) del Mediterráneo y era caro y poco resistente a la luz.



USP:

- Púrpura intenso con un matiz azul rojizo.
- Este color de tinción se utilizó ampliamente en la historia del arte.
- Ofrece amplias posibilidades tonales cuando se mezcla con otros colores (*crea hermosos grises cuando se mezcla con el amarillo complementario*).



Tono Viridiano

Tono Viridiano (696)

PG7/ PY42/ PY43. Transparente. A.

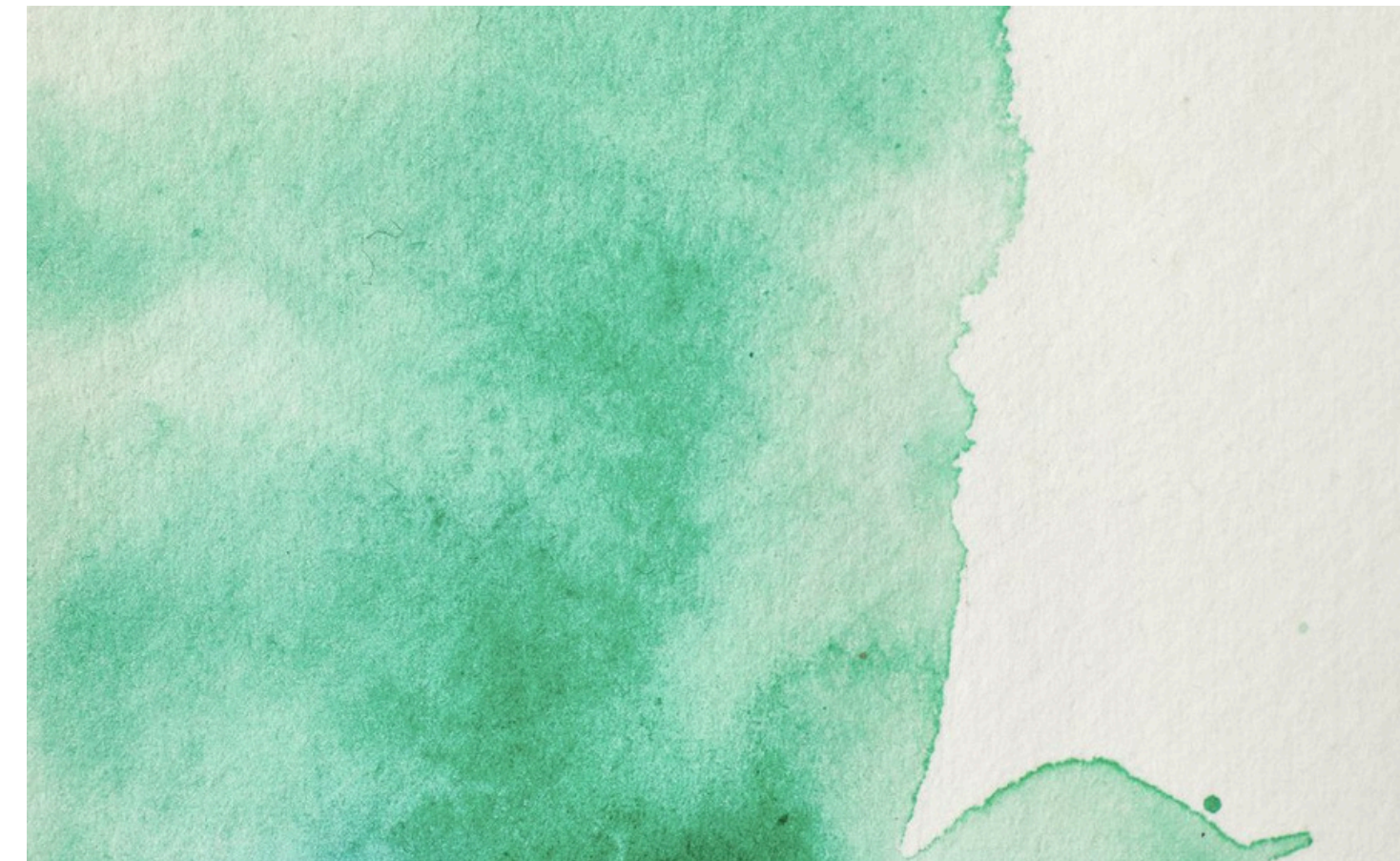
Verde transparente con un subtono azul frío, similar al auténtico viridiano amado por los artistas, pero más seguro de usar.

El Viridiano es otro pigmento introducido por Winsor & Newton. Anteriormente, el verde de óxido de cromo se creaba con amarillo de cromo combinado con azul que variaba en su transparencia y opacidad y se deterioraba con el tiempo.



USP:

- Verde transparente con subtono azul.
- Color secundario único apreciado por los artistas.
- Aporta a la paleta amplias y sutiles posibilidades de matización.



Verde Cinabrio

Verde Cinabrio (420)

PY138/ PG36. Transparente. AA

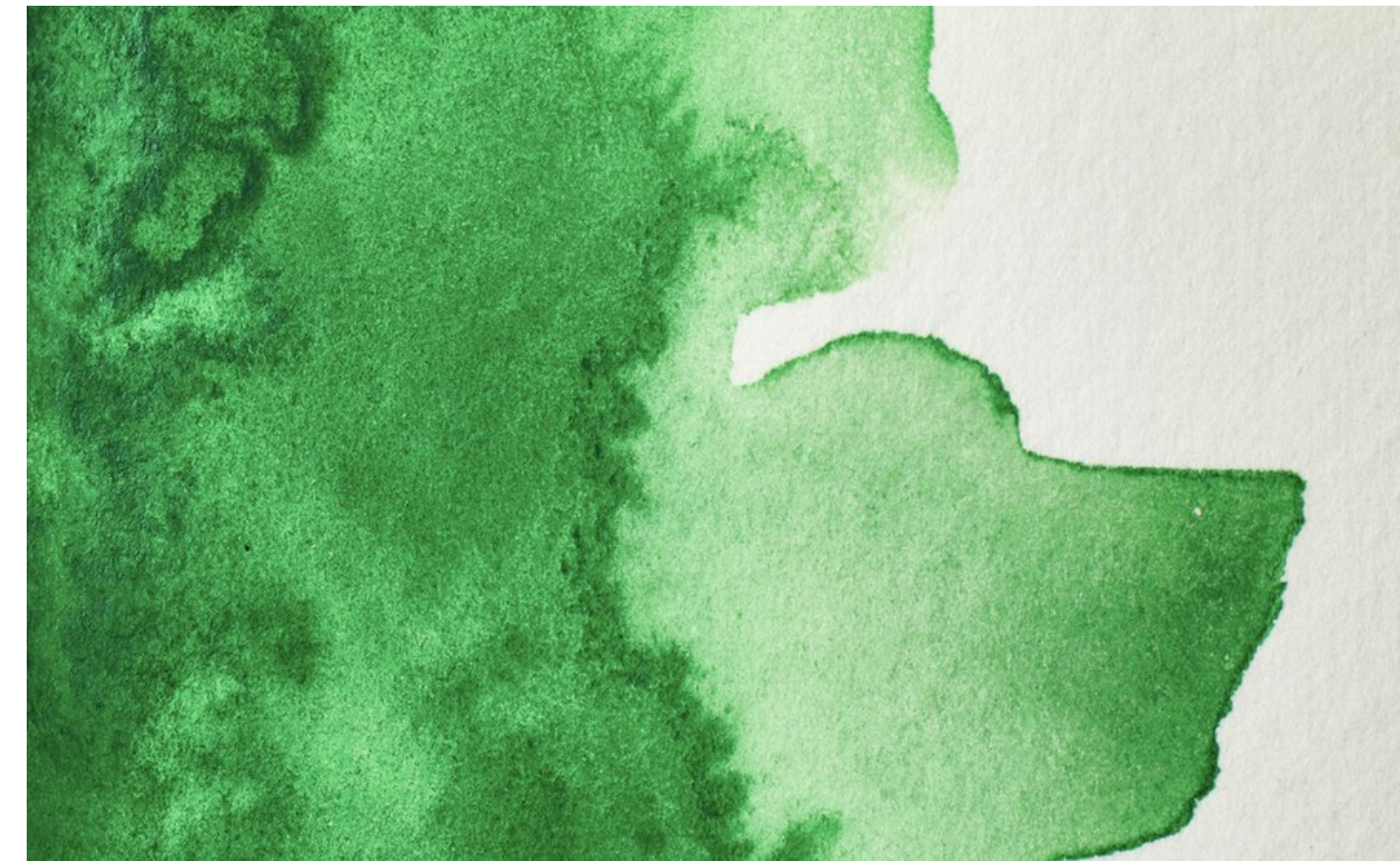
Verde amarillento vibrante que ofrece posibilidades de matización con otros colores primarios y secundarios.

Un pigmento verde de tartrato de cobre o arsénico de cobre del siglo XVIII. Este verde de sesgo amarillo tiene un gran brillo, un matiz que lo distingue de nuestros otros verdes. Aparece en los libros de tintes de Winsor & Newton a lo largo de la historia.



USP:

- Verde amarillento fuerte, vibrante y transparente.
- Color secundario extremadamente permanente.
- Ideal para teñir y matizar con otros colores.



Gris Ostwald

Gris Ostwald (428)

PBk6/ PW5/ PY42. Opaco, Cubriente y Granulado. A

Gris cálido opaco perfecto para tonificar, que proporciona una suave textura granulada que se mezcla maravillosamente con otros colores.

El interés emergente por las paletas sutiles con cada vez más negros y colores minerales, incluidos los grises, gracias a las posibilidades de matización que ofrecen. Los libros de tintado de Winsor & Newton presentan una amplia gama, de grises y negros en la paleta y sus usos.



USP:

- Gris cálido opaco perfecto para tonificar.
- Colorante y granulante.
- Combina perfectamente con otros colores.



Gris Mineral

Gris Mineral (427)

PBk19/ PW5/ PB29. Semi-Transparente y Granulado. A

Gris semitransparente con un tono verdoso que ofrece una solución inmediata a las tonalidades más suaves, así como a las texturas granuladas.

Descrito por Field como una adición de gris que ofrece un cambio más suave que el negro o el blanco cuando se tiñe o tonifica y se considera extremadamente útil. Field llevó a cabo una amplia investigación sobre los grises minerales y ultramarinos que se recoge en los libros de tintado de la historia de la WN.



USP:

- Gris verdoso semitransparente.
- Color permanente, nítido y suave.
- Ideal para tonos suaves y texturas granuladas.



Ceniza de Ultramar

Ceniza de Ultramar (424)

PG23/ PB29. Transparente y Granulado. A

Hermoso azul grisáceo granulado de suave transparencia que ofrece gran amplitud en sus posibilidades de tintado y tonificación.

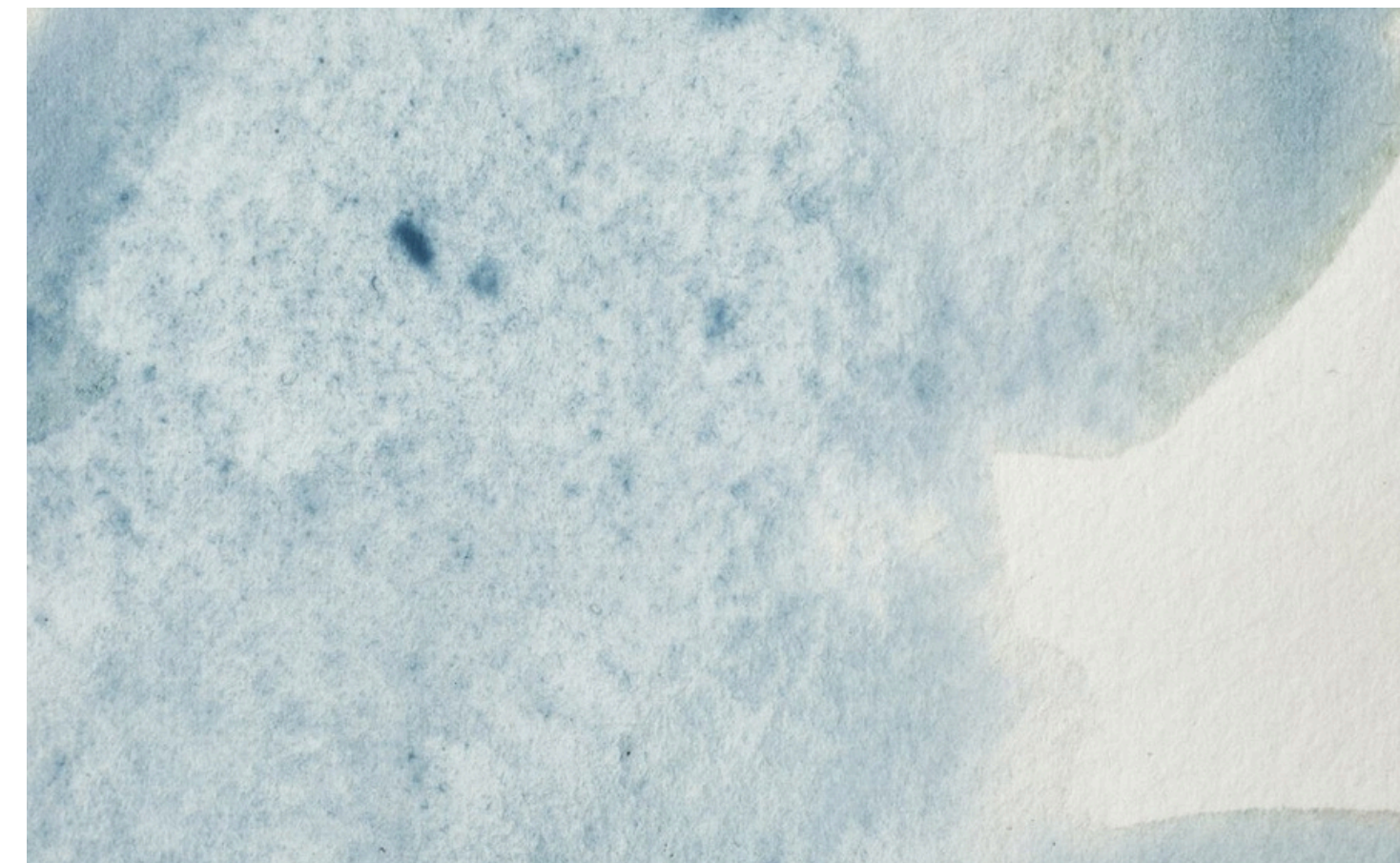
Las cenizas de ultramar eran las calidades inferiores de azul obtenidas del lapislázuli, que variaban en intensidad de color. Al igual que el ultramar, las cenizas servían para teñir. Winsor & Newton mejoraron este pigmento, que destaca por la belleza y la translucidez de su color.



Ceniza de
Ultramar

USP:

- Gris azulado granulado transparente .
- Color permanente, delicado y sutil.
- Ideal para matizar cuando es difícil mezclar y conservar la transparencia.



CONTENIDOS DIGITALES

Elementos Digitales

Haz clic en las imágenes para acceder directamente a los enlaces de The Bank o encuentra los elementos bajo el hashtag **#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025**



TYRIAN PURPLE
POURPRE TYRIEN
PURPURA IMPERIAL

WINSOR & NEWTON
professional watercolour™

Permanence B Series/Série 2
5 ml e 0.17 US fl oz

CLICKABLE



CLICKABLE



CLICKABLE



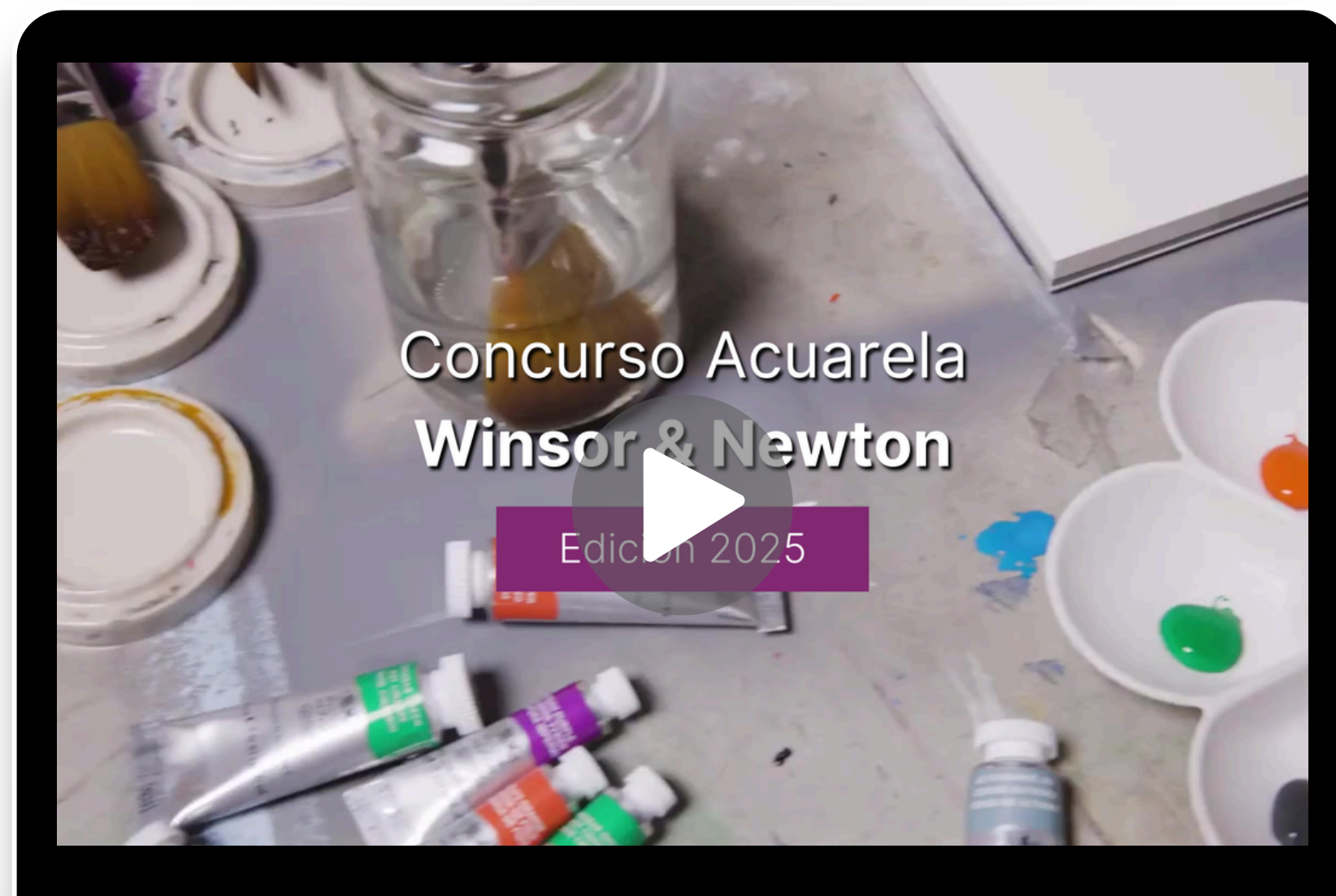
CLICKABLE

WINSOR & NEWTON
THROUGH the EYES of the ARTIST



VIDEOS

Videos - formato horizontal - Concurso



Vídeo sobre el concurso y los colores seleccionados en uso

[ACCEDER A
LOS VIDEOS](#)

Encuentra todos los vídeos en The Bank con **#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025**

Videos - formato vertical (stories) - Concurso



Videos
Concurso

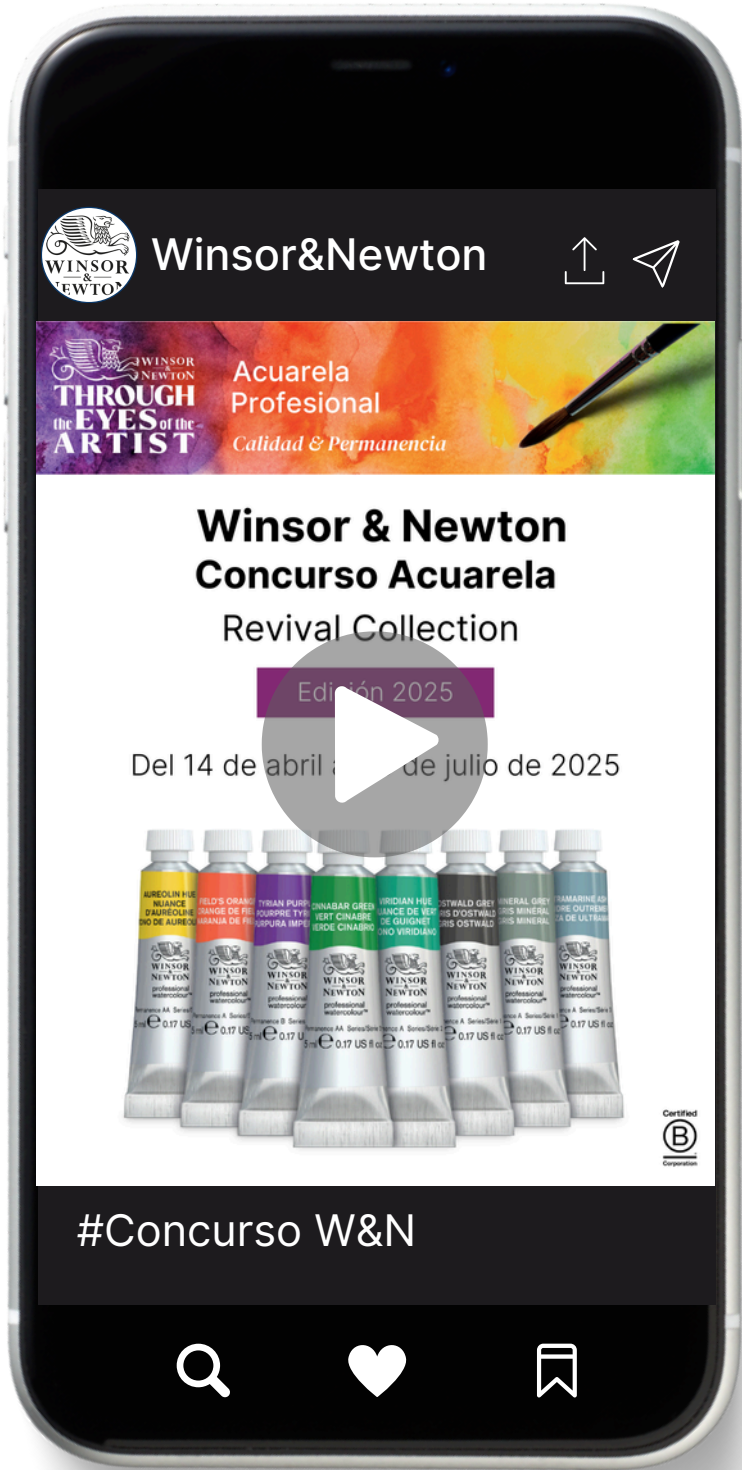
Vídeo sobre el concurso
y los colores seleccionados
en uso

[ACCEDER A
LOS VIDEOS](#)



Encuentra todos los vídeos en The Bank con [#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025](#)

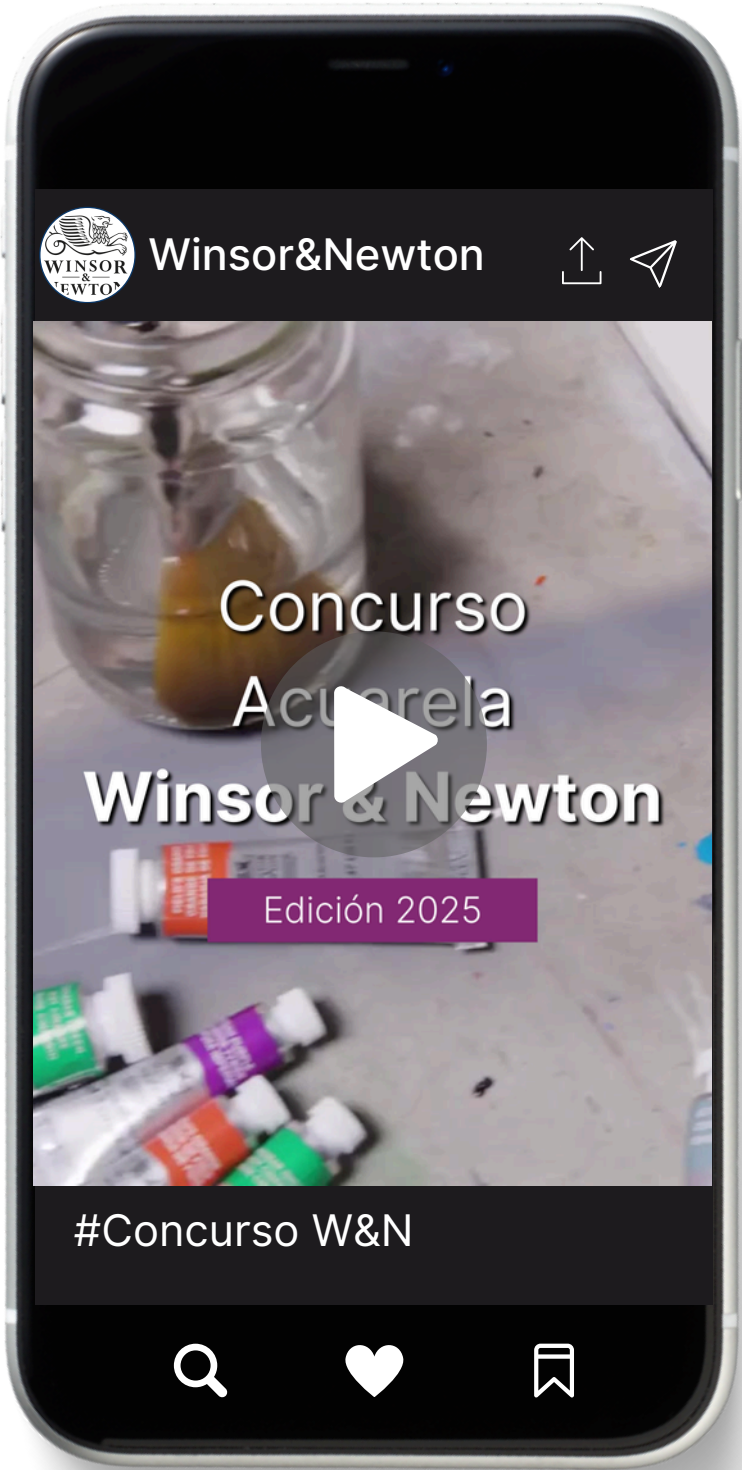
Videos - formato retrato (portrait) - Concurso



Videos
Concurso

Vídeo sobre el concurso
y los colores seleccionados
en uso

[ACCEDER A
LOS VIDEOS](#)



Encuentra todos los vídeos en The Bank con [#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025](#)

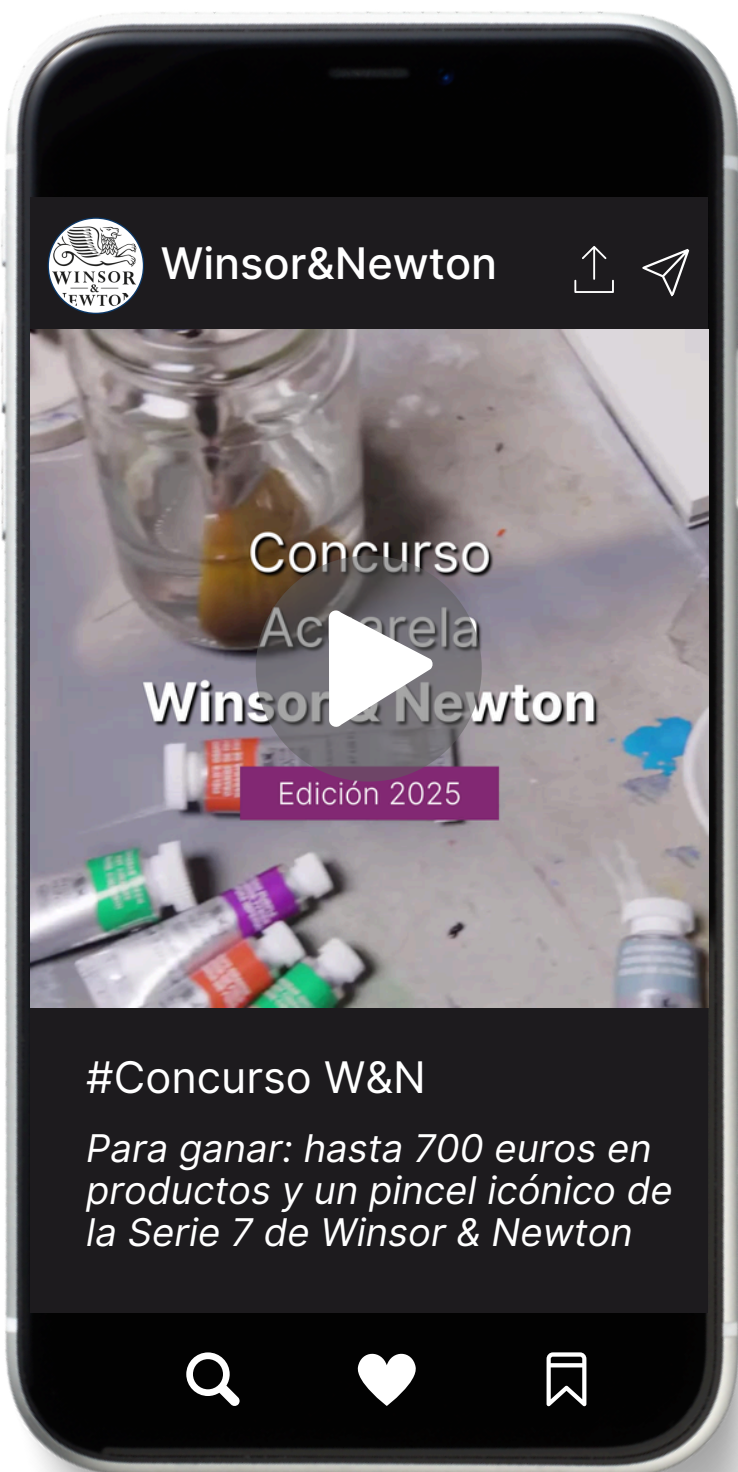
Videos - formato cuadrado - Concurso



Videos
Concurso

Vídeo sobre el concurso
y los colores seleccionados
en uso

[ACCEDER A
LOS VIDEOS](#)



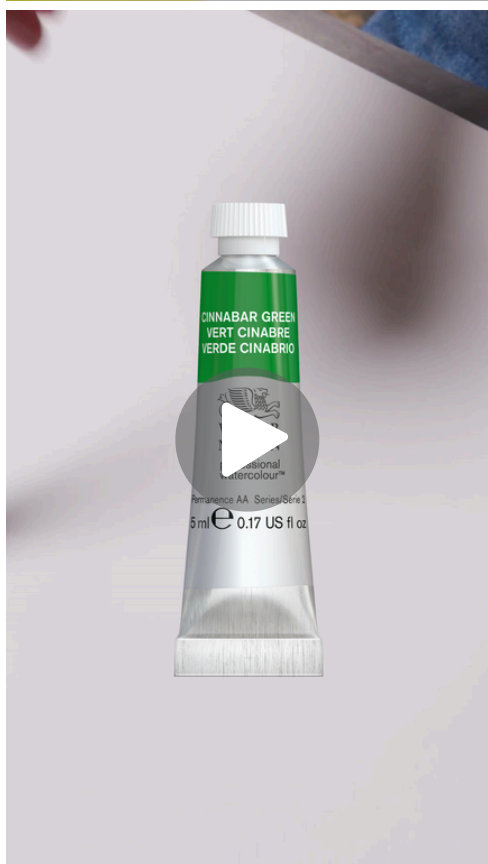
Encuentra todos los vídeos en The Bank con **#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025**

Videos - formato vertical (stories) - Colores

TODOS LOS
COLORES

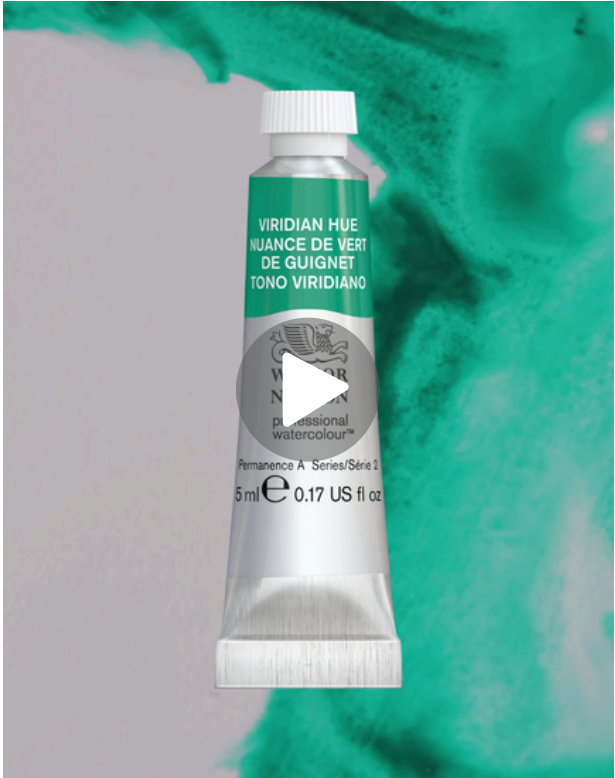
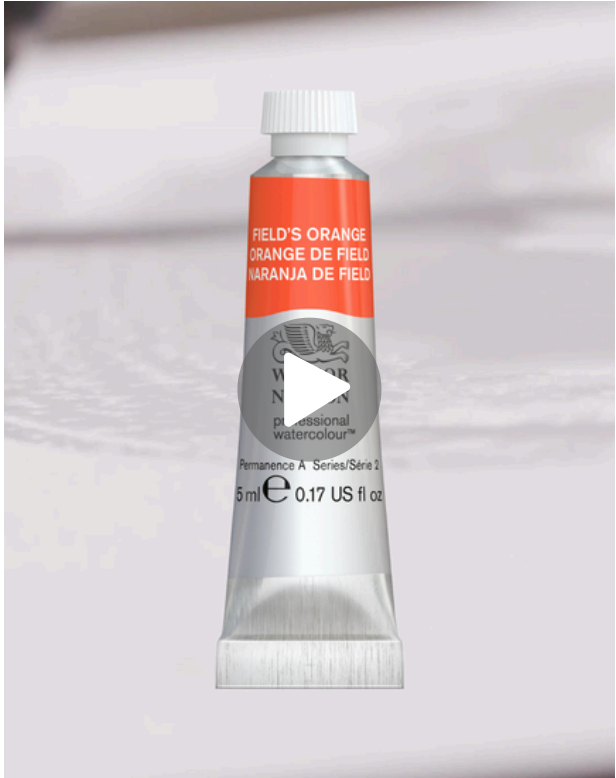
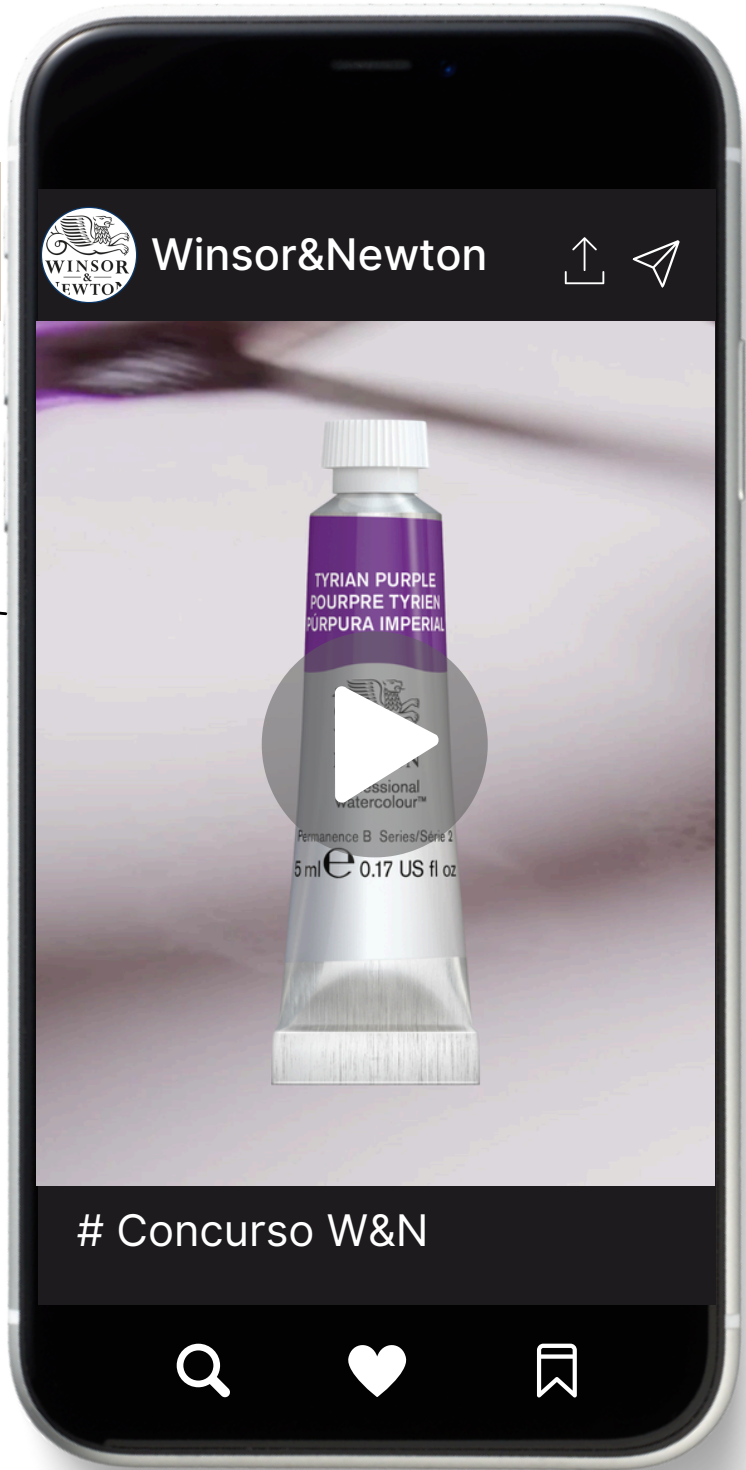


Encuentra todos los vídeos en The
Bank con **#IBERIA WN**
WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025



Videos - formato retrato (portrait) - Colores

TODOS LOS
COLORES



Encuentra todos los vídeos en The
Bank con **#IBERIA WN**
WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025



IMÁGENES

Imágenes - El Concurso



BANNER



FORMATO
CUADRADO



Winsor & Newton Concurso Acuarela Revival Collection

Edición 2025

Del 14 de abril al 13 de julio de 2025



Winsor & Newton Concurso Acuarela Revival Collection

Edición 2025

Del 14 de abril al 13 de julio de 2025



BANNER HORIZONTAL



FORMATO
STORIES



FORMATO
RETRATO
(portrait)

Encuentra todas las imágenes en The Bank con **#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025**

Imágenes - Promoción



BANNER



FORMATO CUADRADO



FORMATO STORIES



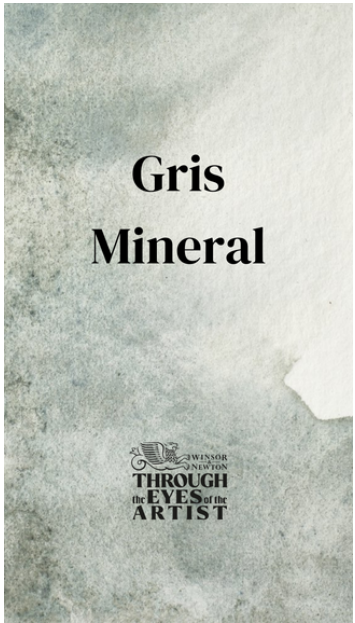
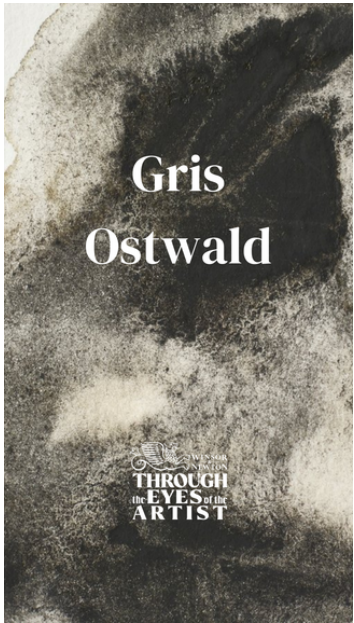
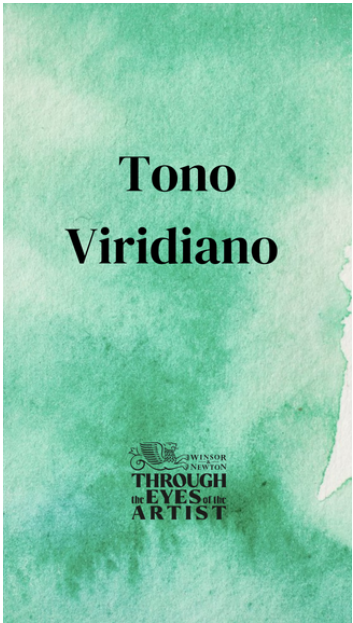
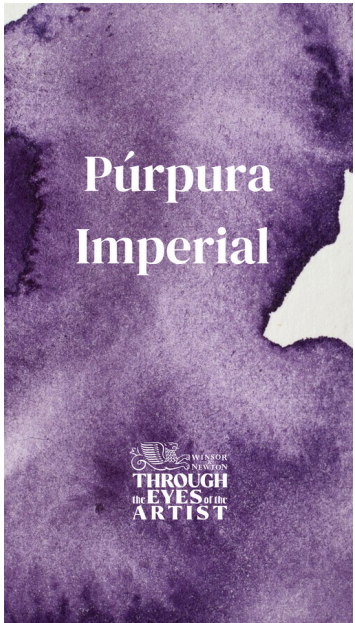
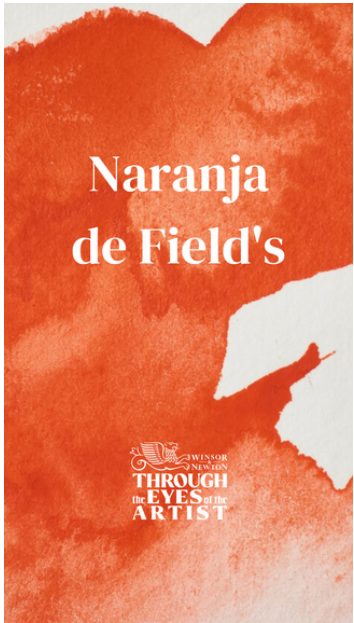
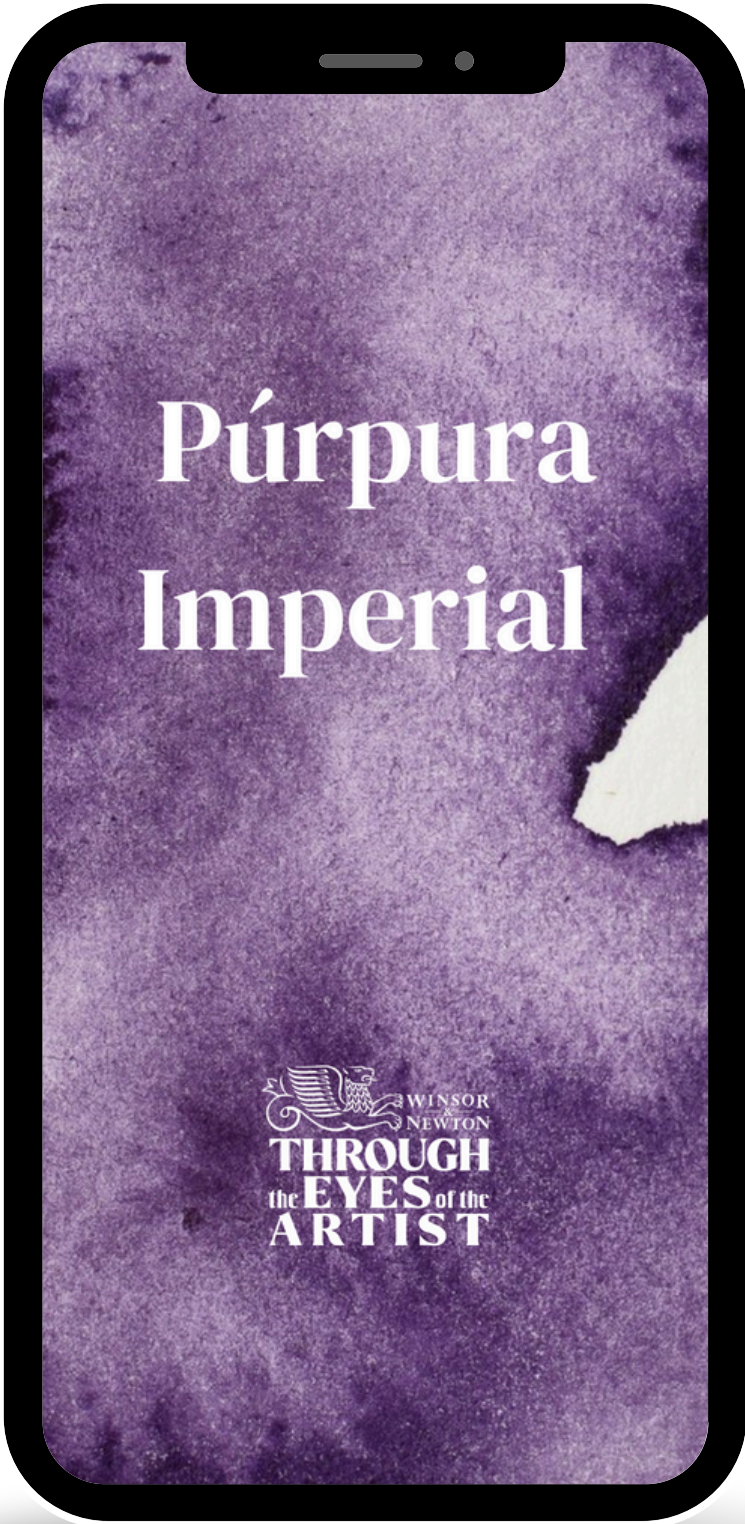
FORMATO RETRATO (portrait)



BANNER HORIZONTAL

Encuentra todas las imágenes en The Bank con **#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025**

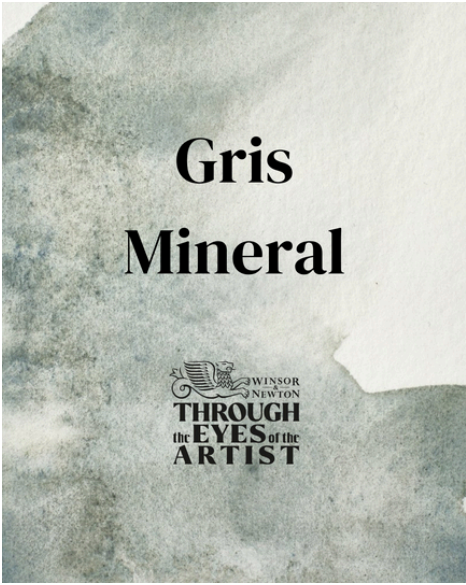
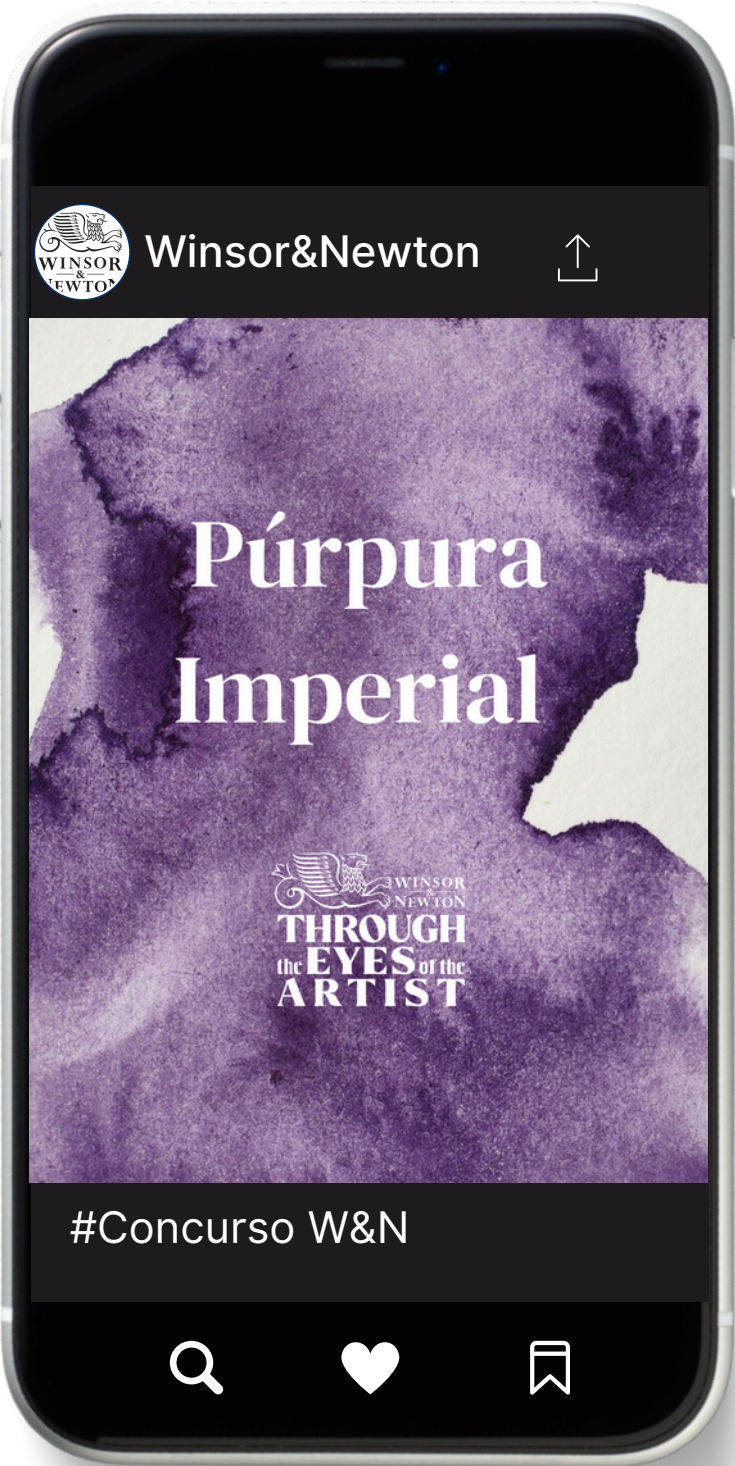
Imágenes - Formato Retrato (portrait)



[ACCESO](#)
[IMÁGENES](#)

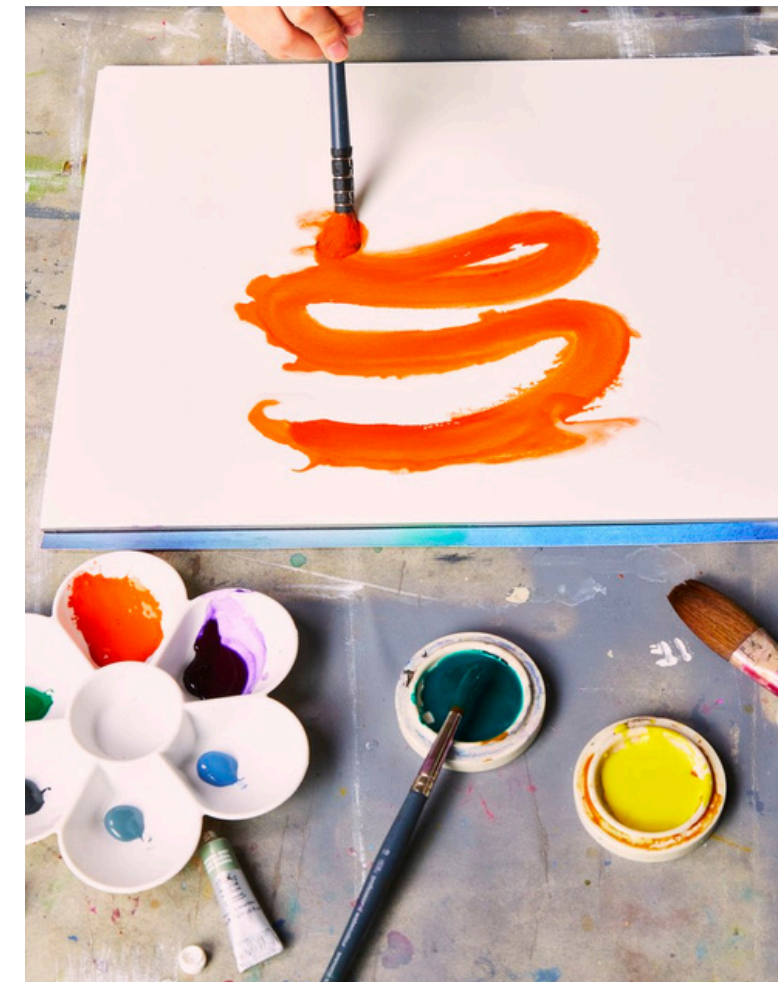
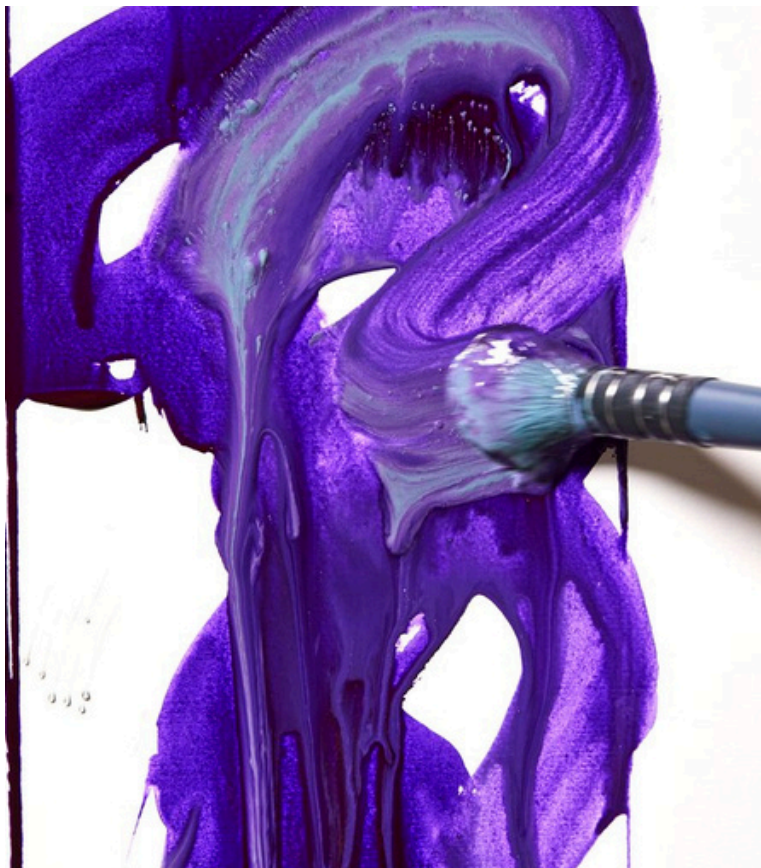
Encuentra todas las imágenes en The Bank con
#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025

Imágenes - Formato Retrato (portrait)



Encuentra todas las imágenes en
The Bank con **#IBERIA WN**
WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025

Imágenes - Lifestyle



Encuentra todas las imágenes en The Bank con
#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025

Imágenes - Productos en uso



Encuentra todas las imágenes en The Bank con
#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025

Imágenes - Productos & muestras



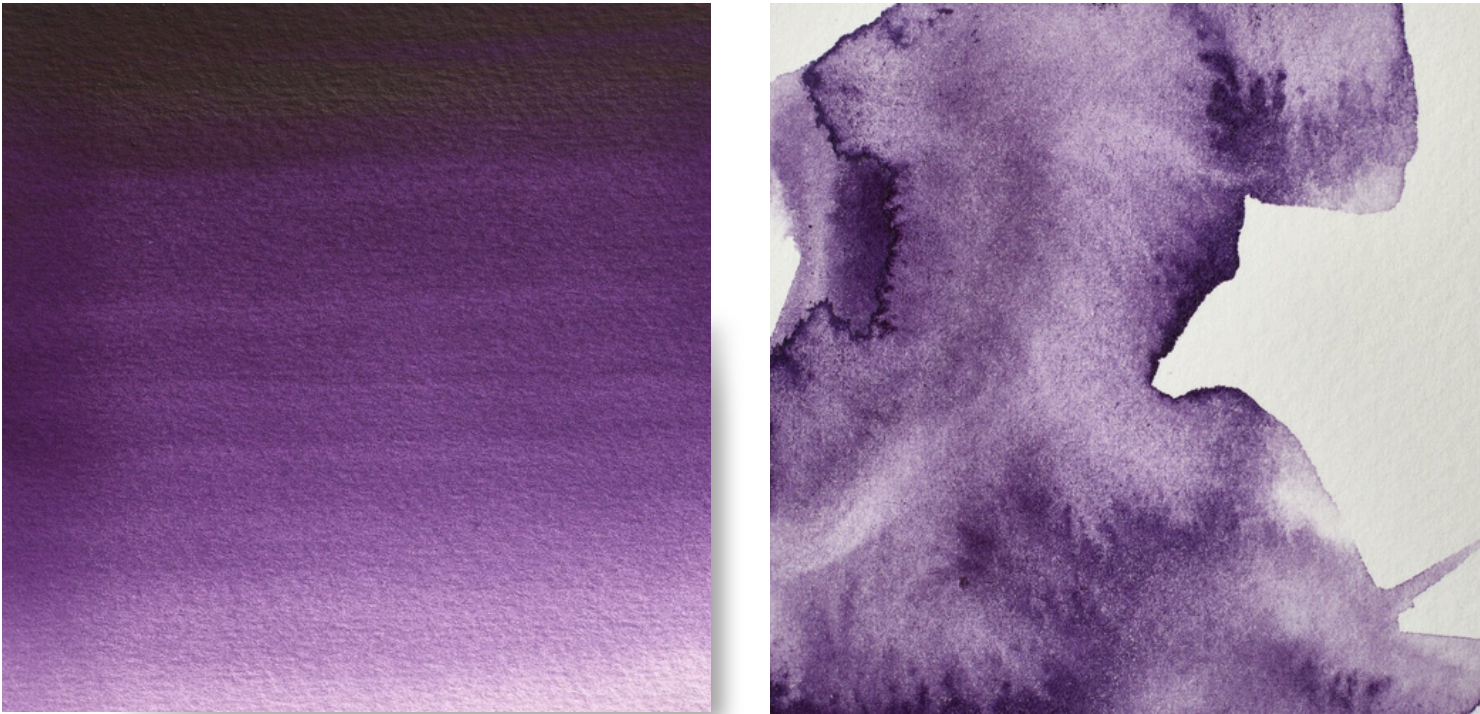
Encuentra todas las imágenes en The Bank con
#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025

Imágenes - Productos & muestras

PRODUCTOS



MUESTRAS



Encuentra todas las imágenes en The Bank con **#IBERIA WN WATERCOLOUR CAMPAIGN 2025**